

# Per Coin aumento di capitale e ingresso di Mango nei negozi

Il gruppo raccoglie altri 30 milioni e cerca il rilancio attraverso la partnership con il brand spagnolo in 22 store della rete

di **SARA BENNEWITZ**  
MILANO

**A**n anno dalla ristrutturazione, Coin è costretta a una nuova ricapitalizzazione fino a 30 milioni di euro, che sarà accompagnata dal rafforzamento della partnership strategica con Mango. L'insegna spagnola - che è già presente in alcuni magazzini con alcuni corner dedicati - entrerà in ben 22 negozi del gruppo (che al momento consta di una trentina di punti vendita). A partire dal prossimo autunno le prime 8 aperture si concentreranno nei Coin di Milano, Bari, Roma (nelle sedi di San Giovanni e Cinecittà), Catania, Firenze, Piacenza e Vicenza. Le restanti location verranno inaugurate progressivamente nel corso del 2027. Saranno spazi importanti da 400 fino a 1.000 metri quadrati, più grandi di quelli attuali. Mango investirà direttamente nella rete Coin, con un piano di aperture progressivo.

L'operazione si inquadra nel piano di trasformazione del gruppo - che sarà sempre più un contenitore di altri brand - e che prevede tre nuove chiusure rispetto al piano del 2025, già concordate con i sindacati (dopo Roma Cola di Rienzò, a luglio toccherà a Milano Corso Vercelli e a Verona). «L'accordo con Mango non è un punto di arrivo, ma il primo, importante capitolo di una nuova

strategia - spiega l'ad Matteo Cosmi -. Altri brand internazionali hanno già scelto e sposato il progetto di Coin». Insomma a breve sono previste nuovi accordi con altre insegne. «La partnership con Mango riflette la solidità del progetto industriale e della visione strategica che il cda ha sostenuto con convinzione - commenta il presidente Roberto Rondelli -. L'aumento deliberato dagli azionisti ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente questa traiettoria».

Nel 2025 Coin aveva già provveduto a una ricapitalizzazione da 21,2 milioni (di cui 10 da parte di Invitalia) e a uno stralcio dell'88% dei 240 milioni di debiti con credi-

tori e fornitori. L'obiettivo era arrivare 2026 al pareggio di bilancio e preservare 1.300 posti di lavoro.

Ma dopo aver chiuso il 2025 con 35 milioni di perdita a livello di mol, il pareggio si allontana e così ieri l'assemblea dei soci ha dovuto approvare un nuovo aumento fino a 30 milioni. Di questi circa 10 saranno a carico della Mia del patron di Liu Jo Marco Marchi, altri 10 dal private equity Arrow Capital (via Sagitta), e circa 9 milioni da Invitalia. Interpellate Invitalia e Coin al riguardo, non è stato possibile avere dettagli sull'aumento, né sul numero degli addetti previsti dal nuovo piano industriale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



↑ Un negozio Coin a Bologna

# Coin, il rilancio passa da un nuovo accordo con Mango

Fra quest'anno e il prossimo il marchio spagnolo aprirà 22 store nelle sedi Coin in tutta Italia, iniziando da Roma e Milano. Deliberato anche un aumento di capitale fino a 30 milioni. L'ad Cosmi: «Altri marchi presto in arrivo»

Un importante accordo fra [Coin](#) e Mango promette di rilanciare la storica insegna italiana, da tempo in fase di ripensamento, e ampliare insieme la presenza del marchio spagnolo nel Paese.

Mango ha infatti scelto Coin come partner cardine del proprio piano di sviluppo 2026-2027 in Italia, che prevede l'apertura di 13.500 mq di superfici di vendita - comprese fra 400 e 1.000 mq - all'interno dei negozi Coin. A supporto di questa ampia espansione, Mango investirà direttamente nella rete Coin per implementare in 22 negozi il suo concept

flagship "New Med", una "casa mediterranea" che ospiterà l'intero universo del brand (Donna, Man, Kids e Teen).

La nuova fase inizierà il prossimo settembre e seguirà una precisa roadmap: entro ottobre sono previste le prime otto inaugurazioni nei Coin di Milano, Bari, Roma (nelle sedi di San Giovanni e Cinecittà), Catania, Firenze, Piacenza e Vicenza, e le restanti location - fra cui Genova, Como e Trieste, ma anche store in Sicilia e Sardegna - saranno inaugurate nel corso del 2027.

Contestualmente alla firma dell'accordo, Coin ha deliberato un nuovo aumento di capitale, fino a 30 milioni di euro: «L'aumento di capitale e la partnership strategica con Mango rappresentano un passaggio fondamentale nel percorso di trasformazione di Coin - dichiara in una nota Matteo Cosmi, amministratore delegato di Coin S.p.A. -. Questa operazione dimostra che il progetto Coin torna ad attrarre fiducia, investimenti e brand internazionali di primo piano. L'ingresso di Mango nella nostra rete, con oltre 20 aperture entro fine 2027, è un segnale concreto della corretta direzione intrapresa. Un modello in cui Coin mette a disposizione dei partner la forza della propria rete, la qualità dei propri spazi, la centralità delle proprie location e la credibilità di un'insegna storica italiana, trasformandosi in un abilitatore di crescita per i marchi e in un nuovo punto di riferimento per il cliente finale. L'accordo con Mango non è un punto di arrivo, ma il primo, importante capitolo di una nuova strategia. Altri brand internazionali hanno già scelto e sposato il progetto di Coin e si apprestano a fare il loro ingresso ufficiale nei nostri negozi nei prossimi mesi».

«Questo accordo consentirà ai consumatori italiani di accedere a tutta la creatività e alla value proposition distintiva di Mango all'interno di eccellenti department store Coin - ha detto Daniel López, Chief Expansion & Franchise Officer di Mango -. Rappresenta una rivoluzione nella visione dei department store e costituisce al tempo stesso una tappa

fondamentale della strategia di espansione in Italia, in concomitanza con il 25° anniversario del brand nel Paese».