

# Gli advisor dell'acquisizione di San Faustino Label da parte di Finlogic

PRIVATE EQUITY

25 giugno 2026

4 minutes read

**Finlogic** ha perfezionato l'acquisizione del 100% di **San Faustino Label**, realtà italiana specializzata nella produzione di etichette autoadesive con sede in provincia di Brescia. L'operazione si accompagna al rifinanziamento dell'intero gruppo, rafforzandone la struttura finanziaria e le capacità di investimento per i prossimi anni.

## Il finanziamento dell'operazione

A supporto dell'acquisizione e del rifinanziamento del debito esistente, **Crédit Agricole Italia**, **BPER Banca** (tramite la propria direzione C&IB) e **Banca Ifis** hanno strutturato e sottoscritto un finanziamento in pool a favore di Finlogic per un importo complessivo di **circa 110 milioni di euro**. Le tre banche hanno agito in qualità di bookrunner, underwriter e mandated lead arranger, mentre Crédit Agricole Italia ha assunto anche il ruolo di banca agente.

## La nuova governance di San Faustino Label

Contestualmente al perfezionamento dell'operazione, sono stati nominati i nuovi organi di governance di San Faustino Label. Il Consiglio di Amministrazione è composto da **Dino Natale** (Presidente), **Emilio Frigoli** (Amministratore Delegato), **Giuseppe Frigoli** (Amministratore Delegato), **Giovanni Chiri**, **Christian Bassi** e **Angelo Nicoletti**. **Emilio Frigoli** e **Giuseppe Frigoli** manterranno un ruolo centrale nella gestione operativa e nello sviluppo dell'azienda, con ampie deleghe e poteri gestionali, nell'ambito di un patto di stabilità volto a garantirne la permanenza nel percorso di sviluppo futuro della società. È stato inoltre nominato il nuovo collegio sindacale, composto da **Ignazio Pellecchia** (presidente), **Salvatore Corcione** (sindaco effettivo) e **Maurizio Ventrella** (sindaco effettivo).

Con il closing dell'operazione, il Gruppo Finlogic raggiunge un fatturato complessivo di circa 165 milioni di euro e oltre 700 collaboratori, consolidando la propria presenza sul mercato nazionale ed europeo nel settore delle etichette autoadesive. Ricordiamo che Finlogic lo scorso febbraio ha acquisito la maggioranza di [Etichettificio Jolly](#), realtà italiana specializzata nella produzione di etichette autoadesive.

## Il commento

**Dino Natale** (in foto), presidente del Consiglio di Amministrazione di San Faustino Label e amministratore delegato del Gruppo Finlogic, ha sottolineato: "Con il perfezionamento dell'acquisizione di San Faustino Label si conclude un percorso iniziato molti mesi fa e caratterizzato da un intenso lavoro di tutte le parti coinvolte. San Faustino rappresenta una realtà di grande qualità, con competenze distintive, una forte presenza sul mercato e persone che hanno costruito negli anni un'azienda di assoluto valore. Grazie a questa operazione il Gruppo Finlogic raggiunge una dimensione complessiva di circa

165 milioni di euro di fatturato e oltre 700 collaboratori, rafforzando ulteriormente la propria presenza sul mercato nazionale ed europeo. La continuità garantita da Emilio e Giuseppe Frigoli, insieme all'integrazione con le competenze manageriali del Gruppo Finlogic costituisce la migliore premessa per creare nuove opportunità di crescita e generare valore per clienti, collaboratori e stakeholder. Continueremo con determinazione il nostro percorso di crescita per linee esterne, valutando nuove opportunità di acquisizione coerenti con la strategia industriale del Gruppo e con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la nostra leadership nel settore. Nei prossimi mesi prenderà avvio il programma di integrazione industriale, commerciale e organizzativa di San Faustino all'interno del Gruppo Finlogic, con l'obiettivo di valorizzare le competenze esistenti, sviluppare sinergie operative e accelerare ulteriormente il percorso di crescita del Gruppo".